

но в сфере сырьевых и энергетических ресурсов, психологические барьеры на пути к рынку, криминогенный характер рыночных отношений. Сюда же относится достаточно широкое использование методов недобросовестной конкуренции, связанной с нарушением принятых на рынке норм и правил конкуренции.

К таким методам относятся: установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности; злоупотребление господствующим положением на рынке; навязывание дискриминационных коммерческих условий; установление зависимости поставок конкретных товаров или услуг от принятия ограничений в отношении производства или распределения конкурирующих товаров; тайный сговор и создание тайных картелей; распространение ложной информации о конкурентах; заимствование торговых марок, копирование (имитация) продуктов конкурентов; нарушение качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг.

П.Е. Пастухов, С.А. Спиридонова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ БЕРЕЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики, – это одна из самых динамичных форм хозяйственной деятельности, которая чутко реагирует на нужды потребителей и быстро адаптируется к меняющимся экономическим условиям.

Анализ состояния малого бизнеса на территории Березовского городского округа за период 2003-2007 гг. по данным инспекции Федеральной налоговой службы по г. Березовскому показал, что количество зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности возросло с 2009 предприятий в 2003 г. до 2210 в 2007 г. Изменение доли малого предпринимательства в экономике Березовского городского округа способствовало росту поступлений налогов в местный бюджет за период 2003-2007 гг. в общем объеме на 5%. Благодаря разработке городской целевой программы развития малого бизнеса, основной целью, которой являлся рост сектора малого предпринимательства в Березовском городском округе, к 2008 году планировалось достичь следующих показателей:

- увеличения субъектов малого предпринимательства - не менее чем на 10%;
- повышение налоговых поступлений от малого предпринимательства в местный бюджет - не менее чем на 5 %.

Был создан фонд «Березовский фонд поддержки малого предпринимательства». Следующим этапом развития малого бизнеса было оказание фондом консультаций субъектам предпринимательской деятельности по открытию своего предприятия. За 2006-2007 гг. проведена 521 консультация для субъектов предпринимательской деятельности. В июне 2006 г. проведен «День предпринимателя» для 40 представителей субъектов предпринимательской деятельности с целью обучения и разъяснения действующего законодательства в сфере охраны труда, социального партнерства и налогообложения. В 2007 г. проведено обучение 52 специалистов сферы потребительского рынка и малого бизнеса.

С 22 по 25 мая 2007 года в Москве во Всероссийском выставочном форуме «Дни малого и среднего бизнеса» приняли участие 4 предприятия г. Березовского. По итогам форума решением общественно-экспертного совета смотра «Лучшие в России» предприятия-участники отмечены специальными дипломами, а Свердловская область признана победителем в конкурсе «Лучший регион в Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства». За счет чего Березовский достиг таких высоких результатов?

Во-первых, за счет предоставления займов субъектам предпринимательской деятельности через Областной фонд поддержки малого предпринимательства. В 2007 г. было выплачено 500000 рублей. Во-вторых, благодаря оказанию помощи в преодолении входных барьеров при создании малых предприятий (оказано более 100 консультаций в прохождении регистрации субъектов малого предпринимательства, предоставлено 127 бухгалтерских, 172

юридических, 89 финансовых услуг). В-третьих, малому бизнесу предоставлена полная информация о потребностях муниципального образования в направлениях его деятельности. В-четвертых, снижены административные барьеры для развития малого предпринимательства (взаимодействие администрации с бизнес-сообществом осуществляется с учетом результатов проводимых социологических опросов, сформирован банк информации по существующим в малом бизнесе проблемам). Развитие малых предприятий способствует формированию региональных и местных товарных рынков и обеспечению занятости населения. Малый бизнес должен и может стать основой социально-экономического развития Уральского региона. Для этого необходимы скоординированные действия и совместные усилия субъектов малого бизнеса и органов местного самоуправления.

В.В. Петухова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ

К 2020 году России предстоит войти в пятерку наиболее инновационно развитых стран мира с собственным объемом рынка инноваций примерно в 1 триллион долларов. Разумеется, нынешнее условие, когда рушатся финансовые рынки, усложняют решение этой задачи. Но исторический опыт и реальная практика показывают и другое, - выходу из кризиса чаще всего способствуют нестандартные, оригинальные подходы и решения. Достаточно вспомнить пример Японии, которая после второй мировой войны вложила в передовые технологии и менее чем за полвека превратилась в ведущую индустриальную и технологическую державу. Развитие инноваций, бесспорно, сегодня является нестандартным ответом на мировой кризис.

Уже сегодня в высокотехнологичном секторе происходят серьезные подвижки – на смену недавним лидерам приходят новые, как правило, интернациональные компании, которые научились предоставлять более качественные и дешевые товары и услуги. Более того, в ряде ведущих стран мира немедленная целевая помощь корпорациям со стороны государства предоставляется в обмен на обязательство разработать новые технологии, позволяющие повысить конкурентоспособность бизнеса.

Для создания в России работоспособного механизма генерирования и внедрения инноваций необходимо: а) создать полноценную и непротиворечивую законодательную базу; б) повысить качество образования и научных исследований;

Очень важно внести изменение в налоговое законодательство и стандарты бухучета, чтобы стимулировать предприятия инвестировать в НИОКР, новые технологии и отражать полученную интеллектуальную собственность в своих балансах. Появившиеся здесь новации недостаточны, чтобы решительно активизировать инновационную деятельность. В самом деле, разве могут решительно активизировать инновационную деятельность принятые недавно изменения в часть вторую Налогового кодекса РФ, освободившие от НДС операции по реализации исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и прав на их использование, выполненные организациями НИОКР, а также установившие дополнительный коэффициент амортизации в отношении основных средств, не используемых для осуществления научно-технической деятельности.

Особенно удручающая ситуация сложилась с правовой защитой нашей интеллектуальной собственности. Действующее законодательство обязывает патентовать или защищать как ноу-хау результаты интеллектуальной деятельности, полученные по итогам работ, финансируемых государством. Но этого явно недостаточно. По аналогии с тем, как это делается в других странах, необходимо предоставить возможность авторам НИОКР, финансируемых государством, оформлять получаемые патенты на себя, при условии, что они будут их в дальнейшем использовать, внедрять или продавать, а не положить в стол.